

Sociale media

Twitter en Facebook zijn goede media om kort en krachtig informatie over woninginbraak te verspreiden. Deze media kunnen worden ingezet om de pakkans van daders te verhogen (repressieve doeleinden) en om mensen aan te sporen preventieve maatregelen te nemen (preventieve doeleinden). Een combinatie van beeld en tekst in de berichten spreekt aan.



Hier vind je voorbeelden van tekst die je kunt gebruiken in je eigen sociale media:

- Breng je de kinderen naar school of ga je boodschappen doen? Sluit je woning goed af. Geef inbrekers geen kans.
- Laat verlichting aan, ook als je er niet bent; zo geef je de woning een bewoonde indruk.
- Wist je dat veel gemeenten subsidie geven voor het aanvragen van het Politiekeurmerk en het aanpassen van je woning?
- Inbrekers gaan niet met vakantie. Jij wel? Laat je woning veilig achter.
- Laat de inbreker in de kou staan! Voorzie je woning van goede sloten.
- Eén of meerdere dagen niet thuis? Zorg dat je huis er bewoond uitziet. Een leeg huis is aantrekkelijker voor inbrekers.