

Studentenaanpak preventie woninginbraak

Plan van aanpak

Meer dan driehonderdduizend studenten wonen niet meer bij hun ouders. Het aantal studenten in de meeste steden groeit tot 2022 en veel studentensteden zien inbraak bij deze groep toenemen. De jonge mensen zelf maken zich weinig zorgen om inbrekers, terwijl zij wel waardevolle bezittingen, zoals mobieltjes en laptops, hebben. De voordeur in studentenhuizen is meestal makkelijk open te breken of er staat wel ergens een raam open. Eenmaal binnen blijken de kamerdeuren niet op slot.

Voorkomen

Studenten vertrouwen erop dat hun huisgenoten wel opletten en als er dan toch ingebroken wordt, dat de verzekering het wel vergoedt. Deze jonge mensen zijn dus een makkelijke prooi voor inbrekers. Gemeenten, politie, particuliere huiseigenaren, woningcorporaties, onderwijsinstellingen en studentenverenigingen kunnen inbraak bij studenten helpen te voorkomen. Jong geleerd is immers oud gedaan.

Doelgroep

Voordat u een initiatief richting studenten en eventuele huiseigenaren neemt, is het handig om te weten over wie en wat het gaat. Nederland telt 702.000 studenten in het hoger- en universitair onderwijs. Ruim 300.000 zijn uitwonende studenten. Dit is de groep studenten die het ouderlijk huis verlaten heeft en die is gaan wonen in de stad waar ook de studie gevolgd wordt. Ook de buitenlandse studenten die in de stad wonen waar ze studeren, vallen hieronder. Daarnaast zijn er studenten die in een andere stad wonen dan dat zij studeren. Wilt u weten hoe dat in uw gemeente zit en wat de prognoses zijn? Raadpleeg dan bijvoorbeeld: [Landelijke Monitor Studentenhuisvesting 2015](#).

Analyse

In hoeverre uitwonende studenten slachtoffer van woninginbraken zijn, wordt niet landelijk bijgehouden. Wel kunt u met uw regionale [politie-eenheid](#) contact opnemen om een beter beeld te krijgen of voor een analyse op maat.

De veiligheidsbeleving van studenten loopt in elk geval sterk uiteen in de verschillende studentensteden. De laptop en de smartphone worden het meest genoemd in de top 3 van bezittingen waarover de student zich de meeste zorgen maakt qua diefstal of schade. Zie ook: [Studentenwegwijzer 2015](#).

Doelstelling

U wilt studenten bewust maken van de risico's en als het kan hun gedrag veranderen. U kunt hiervoor de volgende beïnvloedingsfasen doorlopen:

1. Bewustwording: pas als woninginbraak een issue wordt, kan gedrag veranderen. Zet dan ook eerst hierop in en betrek studenten er meteen bij;
2. Kennis: de doelgroep heeft vervolgens kennis over het onderwerp nodig. Zorg dat deze beschikbaar komt;
3. Voorkeur: misschien vinden de studenten de boodschap interessant maar de strategie die u gebruikt niet effectief of saai. Evalueer dan ook voortdurend (zie ook Evaluatie hieronder). Vraag studenten wat zij er zelf van vinden en wat zij anders zouden doen.
4. Overtuiging: nadat u feedback van de doelgroep heeft gekregen, kunt u waar nodig aanpassingen inbrengen en dan volop overgaan tot overtuiging.



Boodschap

De essentie zit in de eenvoud: berg je laptop op en doe je kamerdeur op slot. Studenten zijn er vooral gevoelig voor als het hen in de portemonnee raakt. Voorbeelden van communicatieboodschappen:

1. Bewustwording: een inbreker kan zo naar binnen en jouw laptop uit je kamer stelen.
2. Kennis: een inbreker kan ook een bezoeker van jouw studentenhuus zijn. Inbrekers van buitenaf komen binnen door je voordeur te flipperen (25% van de gevallen). Of hij gebruikt een open raam (via een balkon of andere verhoging). Je verzekering dekt niet altijd je gestolen spullen en de schade.
3. Voorkeur: hoe zou jij andere studenten en je huisbaas hiervan bewust maken? Wat zou jij doen om dit te voorkomen? Wil je dit delen via social media?
4. Overtuiging: ga je weg? Leg je laptop uit het zicht. Doe je raam dicht, je kamerdeur en de voordeur op slot (en andere tips die uit punt 3 komen, maar niet teveel). Eventueel: doe een kabelslot aan je laptop of leg 'm samen met andere waardevolle spullen in een kluisje.

Middelen

Via welke middelen gaat u de studenten benaderen? Studenten houden in elk geval van social media. Uit het Nationale Social Media Onderzoek (Newcom, 2015) blijkt dat bijna alle jongeren tussen de 15 en 24 jaar social media gebruiken. Facebook (1,7 miljoen) en YouTube (1,4 miljoen) worden door het merendeel van de Nederlandse 15-24 jarigen gebruikt, waarvan dagelijks het meest Facebook.

Daarom ontwikkelde het CCV samen met studenten een [Facebookcommunity](#), [\(YouTube-\)filmpjes](#) en een [beeldbank](#) die u rechtstreeks en vrijblijvend mag gebruiken, ideeën vanaf haalt of naar verwijst. Verder vindt u bij [Praktijkvoorbeelden](#) nog meer handig (voorbeeld)materiaal van andere veiligheidspartners.

Communicatie

Als u studenten bij deze aanpak meteen betreft, heeft u meer kans van slagen. Denk aan sport-, studenten- en studieverenigingen. Zij hebben vaak een groot netwerk. Wat toon betreft adviseert het CCV om geen reclametaal, geen overheidsjargon, geen wijze betuttelende raadgevingen en geen platvloerse grappen te gebruiken. Studenten kunnen stijlvolle humor wel waarderen. Ook positief zijn helpt: laat bijvoorbeeld een student aan het woord die wel kamer- en voordeur op slot doet. Het goede voorbeeld laten zien, werkt beter dan laten zien hoe het niet hoort.



Financiën

U maakt een overzicht van de in te zetten uren van medewerkers van de betrokken organisaties. Door gebruik te maken van de gratis middelen uit dit webdossier houdt u de kosten voor de middelen laag. Wat Facebook betreft: als u studenten erbij betrekt en hun netwerk gebruikt, kunt u veel aandacht via dit social medium genereren zonder promotiekosten.

Evaluatie

Het is van belang om successen te kunnen onderbouwen. Een evaluatie draagt daaraan bij. Een aantal redenen om te evalueren is:

- succes zichtbaar maken;
- verantwoorden;
- leren;
- beïnvloeden.

Bouw daarom evaluatiemomenten in om te kijken of de gekozen aanpak op koers ligt of een aanpassing nodig heeft. Het CCV heeft op de website [een gratis te downloaden handleiding over de evaluatie van projecten](#).