

De proactieve aanpak van politie Loosduinen om woninginbraak te voorkomen



“Inbraken voorkomen doe je door inwoners actief te betrekken bij het onderwerp”. Dit zijn de woorden van Patrick de Brabander, operationeel Specialist A bij de Eenheid Den Haag Team Loosduinen. De gemeente werkt met dezelfde portefeuilles als de politie binnen de gemeente. “Dit houdt de communicatielijnen kort en het zorgt dat de portefeuillehouders bij politie en gemeente elkaar goed kennen”, vertelt De Brabander. Met de focus op wijkgebonden werken haalt de politie ‘het binnenste naar buiten en het buitenste naar binnen’. “Dit klinkt ingewikkelder dan het is”, legt De Brabander uit. “Wij vertellen de bewoners wat wij doen en zij informeren ons over wat er bij hun speelt.”

Politie Loosduinen kent een proactieve aanpak om woninginbraken te voorkomen. Het ‘geheim’ zit hem in het betrekken van alle belanghebbenden bij wat er speelt. De Brabander, tevens teamleider social media van het Loosduinse bureau, pakt de mogelijkheden van social media met beide handen aan. Een stevig platform met veel volgers genereert een groot bereik. Als de politie haar actualiteiten daaraan koppelt, ontstaat er een succesvol netwerk. En dat is de eerste stap richting samenwerken. “Bij een goede samenwerking tussen burger en politie kan de politie sneller ter plaatse zijn. Ook bevordert het de sociale cohesie in de buurt”, aldus de politiemans. Toch ziet De Brabander social media niet als het enige communicatiemiddel. “Wij brengen het nieuws zowel on- als offline, zodat alle publieksgroepen goed bereikt worden. De tweewekelijkse videorapportage vertalen wij ook naar een tweewekelijks bericht in de plaatselijke huis-aan-huiskrant. Hierdoor bereiken we ook mensen die zich niet op social media begeven”, licht De Brabander toe.

“De voorwaarde om wijkgebonden te werken is een strategisch netwerk. En een strategisch netwerk bouw je op met social media en die onderhoud je zowel digitaal als met persoonlijk contact.”

Videorapportage

De tweewekelijkse video op social media (Facebook en Twitter) geeft een overzicht van het aantal woninginbraken, het aantal auto-inbraken en fietsdiefstallen, gevolgd door tips om te voorkomen hier zelf ook slachtoffer van te worden. “Een video wordt aantoonbaar sneller bekeken, dan wanneer je de cijfers in een statisch rapport presenteert”, motiveert de politiemans.

‘Mee tijdens een avonddienst’

Dat De Brabander een stapje verder gaat, blijkt ook uit de “meeloopmogelijkheid” tijdens een avonddienst waarbij de

112 meldingen gereden worden door team Loosduinen. Hoe dat werkt legt De Brabander uit: “Inwoners kijken aan de hand van een (bijna) live-feed op Facebook mee met politieagenten tijdens de afhandeling van de incidenten. Vanwege privacy-redenen wordt niet alles gedeeld, maar deze manier van meekijken, geeft een goed beeld van wat wij doen. Een leuke manier om mensen bij ons werk te betrekken en om te laten zien waar men zoal 112 voor kan bellen.”



Whatsappbuurtpreventie vice versa

Onder leiding van de teamchef en wijkagenten organiseert bureau Loosduinen maandelijks een briefing voor de coördinatoren van Buurtpreventieteams en beheerders van de whatsapp groepen. Deze avonden blijken waardevol. “We merken dat, doordat we in gesprek gaan met burgers, het voor ons veel zichtbaarder is wat er leeft in Loosduinen. Naast gastsprekers uit het sociaal domein (gemeente, GGZ, specialistische afdelingen) worden altijd de actuele cijfers en feiten gepresenteerd. Deze vormen de basis om de samenwerking tussen buurtpreventieteams, beheerders van de whatsappgroepen en politie aan te sterken. Een van de ontwikkelingen afkomstig uit deze briefings, is dat de whatsappgroepen twee kanten op werken. Er is ingestemd met het idee dat de politie bij het uitsturen van bijvoorbeeld een getuigenoproep ook de whatsappgroepen inschakelt. “In slechts één handeling denken 54 whatsappgroepen in Loosduinen met ons mee”, vertelt De Brabander trots. “De enige voorwaarde die de buurtpreventieteams en beheerders van de whatsapp groepen stelden, was dat het duidelijk moet zijn van wie het bericht afkomstig is. Vandaar dat wij onze berichten altijd beginnen met: BERICHT VAN POLITIE LOOSDUINEN.”

Bureau Loosduinen waardeert de samenwerking met burgers enorm. “Omdat alleen de coördinatoren van de buurtpreventieteams en de beheerders van de whatsapp-groepen de briefings bezoeken, zorgen we ervoor dat de notulen nagelezen kunnen worden op www.alerteburen.nl. Zo weet iedereen wat er gaande is.” De intensieve samenwerking heeft er mede toe geleid, dat de buurtpreventieteams zeer regelmatig surveilleren in de wijk. Dat het om zeer gedreven buurtpreventieteams gaat, blijkt uit hun wens om nog verder te professionaliseren. Dat werd duidelijk tijdens een bespreking van de gebiedsscan waarvoor ook de coördinatoren van de buurtpreventieteams en beheerders whatsappgroepen waren uitgenodigd. Daar is gezamenlijk nagedacht over waar de politie Loosduinen de focus moet leggen op veiligheidsgebied. De wens naar een onderzoek voor de mogelijkheden rondom CAS (red. het Criminaliteits Anticipatie Systeem, een nieuw computersysteem dat plaats en het tijdstip van onder andere inbraken vooraf kan voorspellen) kwam naar voren. De Brabander licht toe: “Politie Loosduinen onderzoekt nu of er een koppeling gemaakt kan worden tussen het CAS en de buurtpreventieteams.”

Angst dat buurtpreventieteams de rol van de politie over gaan nemen heeft De Brabander niet. “Juist die nauwe interactie met de buurtpreventieteams zorgt ervoor dat iedereen zijn rol kent en accepteert. Het buurtpreventieteam signaleert en de politie reageert”, zegt De Brabander stellig.

MEER ZIEN VAN POLITIE LOOSDUINEN?

Twitter: [@polloosduinen](https://twitter.com/polloosduinen)

Facebook: facebook.com/politieloosduinen/

Jongeren worden niet vergeten in Loosduinen. Speciaal om de jeugd te bereiken, is bureau Loosduinen actief op Instagram. Voor het directe contact zijn er de schoolwijkagent, de medewerkers jeugd en jongerenwerk Loosduinen. Met speciale programma's worden jongeren betrokken bij de wijk. “Zo werd jeugd die overlast veroorzaakte in het winkelgebied benaderd om leegstaande winkelpanden met graffiti te bewerken. Zeer effectief, want hun eigen werk vernielen ze niet”, vertelt De Brabander.

Toekomst

Deze succesvolle formule is niet van tijdelijke aard en kan alleen maar beter worden volgens de politiemanager. “We hebben deze aanpak volledig geborgd. De expertgroep bij de politie voert structureel overleg met de portefeuillehouder van gemeente Den Haag. Binnen ons politiebureau is niet één persoon, maar een hele groep verantwoordelijk voor social media. Bovendien krijgen de wijkagenten alle vrijheid om hun rooster zodanig aan te passen, dat er altijd tijd is om de briefing te geven.”